

Vechten om de vossen!

Bij de beantwoording van de vragen 22 tot en met 28 moet je soms gebruikmaken van de informatiebronnen 5 en 6 in de bijlage.

In Nederland zijn veel liefdadigheidsorganisaties bezig met het verzamelen van gebruikte kleding. Het lijkt zo mooi. Dat oude T-shirt gooi je in de kledingcontainer. Jij hebt weer ruimte op de plank. Iemand in Afrika is blij met jouw shirt. Echter, van alle kleding die liefdadigheidsorganisaties in Nederland inzamelen, wordt maar twee procent weggegeven in arme landen.

uit: OneWorld nr. 4 mei 2012

Gebruik informatiebron 5.

- 1p 22 Veel ingeleverde kleding wordt door Humana niet daadwerkelijk verscheept naar Afrika, maar wordt al in Nederland verkocht aan commerciële organisaties.
→ Geef een argument waarom de kleding in Nederland verkocht wordt aan commerciële handelaren en niet wordt uitgedeeld in Afrika.
- 1p 23 Jeanny van de Broeck gooit haar gebruikte kleding altijd netjes in een daarvoor bestemde container. Haar vriendin Claire vindt dat de export van gebruikte kleding ook negatieve gevolgen kan hebben voor de werkgelegenheid in de textielindustrie in de ontwikkelingslanden. Hieronder staan drie economische verschijnselen.
- 1 minder verkoop door textielindustrie in ontwikkelingslanden
 - 2 aanbod van kleding in ontwikkelingslanden neemt toe
 - 3 lagere productie door textielindustrie in ontwikkelingslanden
- Zet de verschijnselen in een zodanige volgorde dat een logische gedachtegang ontstaat.
- A export gebruikte kleding → 1 → 2 → 3 → lagere werkgelegenheid
B export gebruikte kleding → 1 → 3 → 2 → lagere werkgelegenheid
C export gebruikte kleding → 2 → 1 → 3 → lagere werkgelegenheid
D export gebruikte kleding → 2 → 3 → 1 → lagere werkgelegenheid
E export gebruikte kleding → 3 → 1 → 2 → lagere werkgelegenheid
F export gebruikte kleding → 3 → 2 → 1 → lagere werkgelegenheid
- 2p 24 Veel organisaties delen geen gebruikte kleding uit Europa meer direct uit aan de bevolking in Afrika. De kleding wordt nu overgedragen aan plaatselijke organisaties in Afrika die de textiel op de plaatselijke markt verkopen.
→ Geef een **voordeel** en een **nadeel** van deze nieuwe werkwijze voor de bevolking in Afrika.

Gebruik informatiebron 5.

- 1p **25** Maak in de onderstaande zin de juiste keuze en vul de zin aan.
De hulp die Humana geeft is ... (kies noodhulp of structurele hulp),
want ...

Volgens het schema in informatiebron 6 verdwijnt het overgrote deel van de afgedankte kleding nog in de prullenbak. Hier ligt een grote kans voor de non-profit-inzamelingsorganisaties. Het kan een fors hogere opbrengst betekenen voor de goede doelen. De non-profit-inzamelingsorganisaties zijn namelijk verplicht per ingezamelde kilo 12 cent over te maken naar goede doelen.

Gebruik informatiebron 6.

- 2p **26** Bereken in hele euro's hoeveel de goede doelen méér zouden kunnen ontvangen. Ga ervan uit dat niets meer de prullenbak in gaat en dat de verhouding commercieel / non-profit dezelfde blijft.
Schrijf je berekening op.
- 1p **27** Een bedreiging voor de opbrengst van de organisaties is het feit dat de hoeveelheid ingeleverde tweedehandskleding welvaartsgevoelig is. "We hebben last van de crisis in Europa," merkt Jeanny op.
→ Geef een argument voor de opmerking van Jeanny.

Gebruik informatiebron 6.

- 1p **28** Bijkomend probleem volgens Jeanny is dat liefdadigheidsorganisaties die kleding inzamelen moeten concurreren met commerciële handelaren. Gemeenten vragen steeds vaker een inzamelvergoeding aan de organisaties. De organisatie die het meeste geld aan de gemeente betaalt, mag de kledingbakken plaatsen.
Volgens Jeanny is dit een kwalijke zaak. "Kleding, of de opbrengst daarvan, komt vaak niet terecht op de plek waar burgers denken dat deze terecht komt!"
→ Geef een argument voor de mening van Jeanny.

Vechten om de vodden!

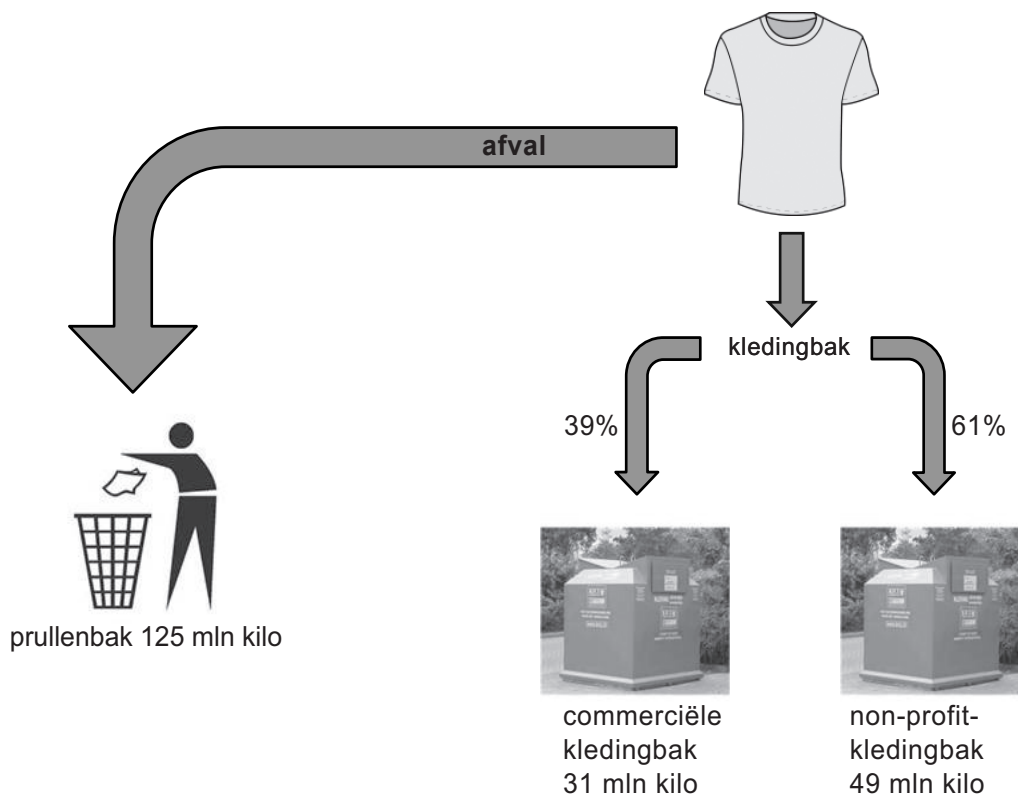
informatiebron 5

Een van de grootste non-profitinzamelaars is Humana. Van de kleding die Humana inzamelt, wordt het grootste gedeelte verkocht aan nationale en internationale textiel- en sorteerbedrijven. Deze bedrijven hergebruiken de kleding via tweedehandskledingwinkels of gebruiken het materiaal als grondstof voor andere producten. De opbrengst van de verkochte kleding van Humana komt ten goede aan duurzame projecten in Afrika. De kleding die geschikt is voor Afrika wordt verscheept naar Angola, Zambia en Malawi. De plaatselijke ontwikkelingsorganisaties verkopen de kleding via hun eigen winkels.

bron: kici.nl

informatiebron 6

Enkeltje Ghana of retourtje kringloop



Bronvermelding

Een opsomming van de in dit examen gebruikte bronnen, zoals teksten en afbeeldingen, is te vinden in het bij dit examen behorende correctievoorschrift, dat na afloop van het examen wordt gepubliceerd.